

[론치패드]2023 콘텐츠 스타트업 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 참가기업 모집

사업개요					
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업명 : (론치패드)2023 콘텐츠 스타트업 글로벌 액셀러레이팅 프로그램 ○ 사업목적 : 콘텐츠 스타트업의 해외진출 및 투자유치 지원 ○ 사업기간 : 2023. 7. ~ 2024. 2 					
프로그램					
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 해외진출을 희망하는 국내 콘텐츠 스타트업 ○ 선발기업 규모 : 총 40개사 내외 ○ 프로그램 개요 					
구분	북미	아시아		유럽	중동
국가	미국	싱가포르	일본	프랑스	UAE
선발규모	12개사	10개사	7개사	6개사	5개사
파트너 액셀러레이터	알케미스트 액셀러레이터 (Alchemist Accelerator)	어썸벤처스 (Awesome Ventures)	크루 (Creww)	스테이션 F (Station F)	쇼록 파트너스 (Shorooq Partners)
운영기간	온라인 8~9월 현지 9.11~9.15	온라인 8~9월 현지 9.18~9.22	온라인 8~9월 현지 12.4~12.8	온라인 8~9월 현지 11.6~11.10	온라인 8~9월 현지 9.25~9.29
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전육성, 온라인, 현지 프로그램 참가 및 현지 프로그램 출장 시 1인 항공료/숙박비 ○ 현지화(법인설립 등) 바우처(1천만 원 이내, 10개사 내외 선정) 				
○ 세부프로그램					
① 사전 육성	② 온라인 프로그램	⇒	③ 현지 프로그램	⇒	④ 후속지원
국내(퓨처플레이, 2주) · 오리엔테이션 · 1:1 컨설팅 · 피칭 컨설팅 · 태니지먼트 진단 및 워크숍 · 글로벌 IP 컨설팅	미국(알케미스트) · Go-to-Market 전략 코칭 · 1:1 밀착 멘토링, IR 컨설팅 싱가포르(어썸벤처스) · 싱가포르 사업화 가이드 · IR 가이드 일본(크루) · 콘텐츠 사업화 세션 · IR Deck 점검 프랑스(스테이션 F) · PMF 워크숍 · Go-to-Market 전략 워크숍 UAE(쇼록파트너스) · MENA 지역 교육 및 세미나 · 법인설립 가이드	⇒	미국(알케미스트) · C/VC라운딩 및 데모데이 · 현지 창업자 오피스아워 싱가포르(어썸벤처스) · IR 교육 및 데모데이 · 현지 기업 비즈 매칭 일본(크루) · 현지 기업 비즈 매칭 · Google for Startup & 데모데이 프랑스(스테이션 F) · IR 워크숍 및 데모데이 · 미디어 기업 네트워크 방문 UAE(쇼록파트너스) · IR 교육 및 데모데이 · Media Free zone 방문	⇒	데모데이 후속 비즈매칭 네트워킹 등
* 사업 추진 상황에 따라 세부 내용은 변경될 수 있음					
세부 지원내용					
구분	주요내용				
사전육성	○ 국내 운영사를 통한 사전육성 프로그램 참가				

구분	주요내용																				
프로그램	- 오리엔테이션, 글로벌 IP 컨설팅, 팀빌딩 진단, 워크숍 등																				
온라인 프로그램	○ 한국 내에서 화상회의를 통한 현지 액셀러레이터 프로그램 참가 - 현지 액셀러레이터 멘토 그룹과의 온라인 1:1 컨설팅 - 각종 현지 정보 제공, 피칭컨설팅, 프로덕트마켓핏, GTM 전략 등을 위한 그룹세션																				
현지 액셀러레이팅 프로그램	○ 현지 출장을 통한 현지 액셀러레이터 프로그램 참가 - 현지 액셀러레이터 멘토 그룹과의 대면 1:1 컨설팅 기회 제공 - 현지기업 방문 및 네트워킹 기회 제공 - 파트너사, VC 등 현지기업 라운딩 및 데모데이 피칭기회 제공 ○ 현지 프로그램 참가 제반비용 지원 - 현지 Co-working Space(사무공간) 제공 - 1인 왕복 항공료 및 체류기간 내 숙박비 * 추가 출장인원, 개별일정에 따른 항공료 등 추가비용은 참가기업 부담 * 숙박비가 진흥원 여비규정을 초과할 경우 참가사가 부담할 수 있음																				
현지화 바우처	○ 현지화 바우처 제공 - 지원금액 : 1천만 원 이내 - 지원규모 : 참가기업 중 10개사 내외 ○ 신청 및 지원절차 - 프로그램 기간 중 일정, 방법, 용도 등 세부안내 예정 - 단건 신청에 한하며, 운영사, 현지 파트너 액셀러레이터가 심사하여 지원여부 결정 - 바우처 형태로 운영사가 지원하며, 사용용도에 대한 사후 결과보고 필수 ○ 사용항목 - 현지 법인설립 및 관련 컨설팅 비용 - 현지 시장 진출을 위한 플랫폼 등 입점 비용 - 특허, 지식재산권 출원 및 클라우드 펀딩 등록 비용 등																				
마켓 참가 (참가사 중 선정)	○ 진흥원이 시행하는 마켓참가 지원 프로그램 참가 우선권 부여 - 신청방법 : 신청서 작성 시 참가 희망마켓(3순위까지) 기재 - 선정방법 : 론치패드 선정평가 순위에 따라 상위 2개사에 대해 지원 * 론치패드 권역과 교차하여 타 권역 마켓 지원가능하나 우선순위 선별 시 동일 권역에 우선권 부여 ○ 대상 마켓 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>미국</th> <th>아시아</th> <th>유럽</th> <th>중동</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국가/도시</td> <td>미국 라스베가스</td> <td>싱가포르</td> <td>포르투갈 스페인</td> <td>UAE</td> </tr> <tr> <td>참가마켓</td> <td>CES Eureka Park</td> <td>Switch</td> <td>Web Summit</td> <td>GITEX North Star</td> </tr> <tr> <td>참가일정</td> <td>'24.1.9~1.12</td> <td>'23.10.31~11.2</td> <td>'23.11.13~11.16</td> <td>'23.10.15~10.18</td> </tr> </tbody> </table> * 세부내용은 「2023 콘텐츠 스타트업 해외 마켓 공동관 참가기업 모집공고」 참조(론치패드 연계 참가 외 개별적인 마켓 참가신청은 불가) * 마켓참가지원에 대한 규모 및 세부내용은 변경될 수 있음	구분	미국	아시아	유럽	중동	국가/도시	미국 라스베가스	싱가포르	포르투갈 스페인	UAE	참가마켓	CES Eureka Park	Switch	Web Summit	GITEX North Star	참가일정	'24.1.9~1.12	'23.10.31~11.2	'23.11.13~11.16	'23.10.15~10.18
구분	미국	아시아	유럽	중동																	
국가/도시	미국 라스베가스	싱가포르	포르투갈 스페인	UAE																	
참가마켓	CES Eureka Park	Switch	Web Summit	GITEX North Star																	
참가일정	'24.1.9~1.12	'23.10.31~11.2	'23.11.13~11.16	'23.10.15~10.18																	
신청요건	<p>○ 해외진출을 희망하는 국내 콘텐츠 스타트업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 비즈니스 모델을 갖춘 국내에 법인이 설립된 콘텐츠 스타트업(설립 7년 이내, 공고일 기준) * 중소기업창업 지원법 제25조(유망 신산업 기술 창업기업 집중 육성)에 따라 중소벤처기업부 장관이 고시하는 신산업창업 분야 중 콘텐츠 연관분야에 해당되는 중소기업은 업력 10년까지 신청 가능 <p style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">신산업 창업 분야에 관한 규정 신산업 창업분야 중 콘텐츠 연관분야 인공지능, 빅데이터, 5G+, 블록체인, 서비스플랫폼, 실감형 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신청일 기준 MVP(최소기능제품) 보유 - 주요 경영인(C-레벨) 중 최소 1인이 프로그램 주요과정에 참여 가능하며, 영어(현지어) 비즈니스, 피칭 등 커뮤니케이션이 가능한 기업 * 일본권역은 일본어로 프로그램 진행 예정 <p>○ 기타 제한요건</p>																				

- 최대 2개 권역(1, 2순위 기재)까지 신청 가능하며, 이 경우 2개 권역에 대한 비즈니스 계획이 신청서에 포함되어야 함
- * 2개 권역에 대한 평가를 시행하여 선정결과에 및 우선순위에 따라 1개 권역만 참가 가능
- 진흥원이 시행하는 마켓참가 프로그램(2023 콘텐츠 스타트업 해외 마켓 공동관 참가기업 모집공고) 교차(중복) 신청 불가

신청서 접수기간

○ 공고 및 접수기간 : 2023. 6. 21.(수) ~ 2023. 7. 13.(목) 오후 5시

신청방법

○ KOCCA 홈페이지(<http://www.kocca.kr>)에 **온라인 접수**

- KOCCA 홈페이지 가입(필수) 후 로그인 → 모집공고 게시물 하단 → ‘온라인 신청’ 클릭
- 모집공고 게시물 상단의 신청양식(첨부파일) 다운로드 후 신청서 작성
- 모집공고 게시물 하단의 ‘온라인 신청’ 클릭 후 작성 및 제출파일 업로드
- 마이페이지-온라인 접수 결과조회 클릭하여 작성내용 및 제출파일 접수완료 여부 확인
- ※ 신청 마감 시간까지 온라인 시스템에 접수(파일 업로드 포함)된 건만 인정
(접수 마감 시간에 시스템이 자동 종료되므로 미리 접수를 완료해주시기 바랍니다)

○ 제출서류 파일(1개 파일당 최대 50MB씩으로 업로드 용량 제한이 있으므로 유의)

구분	파일명	신청서류 목록	양식
필수	(기업명) 필수서류	①참가신청서(요약, 국문)	엑셀 파일 1부(지정양식)
		②참가신청서(영문)	워드 파일 1부(지정양식)
		③사업자등록증	PDF 파일 1부(발급양식)
선택	(기업명) 영문 소개자료	④영문 피칭덱(자유양식) * 발표평가 시 영문 피칭덱이 없을 경우 평가에 불이익을 받을 수 있음	PDF 파일 1부

- * 필수서류가 누락되는 경우, 평가에서 제외될 수 있습니다.
- * 필요 시 평가 과정에서 추가 자료제출, 보완 등을 요청할 수 있습니다.

선정절차 및 평가기준

○ 선정방법

- 운영사 및 현지 액셀러레이터 전문가에 의한 평가 실시
- 평가절차 : 서류평가 → 발표평가 → 최종선정
- * 발표평가는 온라인 평가로 진행되며, 제출된 피칭덱을 사용하여 영어(일본어) 발표를 원칙으로 함
- 평가일정은 별도 공지

○ 평가기준(안)

평가지표(배점)	세부내용
시장 규모 및 성장 가능성(25점)	· 대상 국가의 시장 규모 및 적합성 · 해당 시장의 성장률, 경제성장률 및 온라인 사용자 수 등 · 대상 시장 진출 계획 및 가능성
경쟁력 및 차별화 전략(25점)	· 기술 혁신성, 콘텐츠의 독창성, 사용자 경험 디자인 등 · 대상 시장에서의 현지 경쟁사와 비교한 경쟁력 분석 · 현지화 전략, 법적인 제한 사항, 협력 가능한 파트너사의 가능성
접근성 및 홍보 전략(20점)	· 현지 시장에서의 전략적 마케팅 및 홍보 전략 · 현지 문화와 언어 측면에서의 조사 및 고려 사항
팀 구성 및 경험(15점)	· 창업자 및 팀원들의 해외 경험, 영어(현지어) 능력 등(발표평가 시) · 해당 시장에서의 업계 및 미디어 네트워크 확보 · 관련 전문 지식 또는 경험 활용 역량

평가지표(배점)	세부내용
금융적 건전성 및 자금 조달 능력(15점)	· 초기 시장 진입에 필요한 투자 및 자금 조달 가능성 · 해외 진출의 수익 모델 및 수익 창출에 대한 계획
○ 한국콘텐츠진흥원 주요사업 참가기업 대상 혜택	
구분	제공 혜택
서류평가 면제	- 한국콘텐츠진흥원 CKL기업지원센터 입주사(공고일 기준) - 뉴콘텐츠기업지원센터 입주사(공고일 기준) - 한국콘텐츠진흥원 2023년 문화체육관광 연구개발사업(창업형-새싹) 선정기업 중 상위 30%
가산점 부여	- 2022 스타트업콘 배틀필드 수상팀 가산점 3점 부여
문의처	
	○ KOCCA 기업육성팀 박상욱 차장(☎ 061-900-6393, swpark@kocca.kr) 기업육성팀 김효정 대리(☎ 061-900-6392, hyojung1206@kocca.kr)
기타사항	
	○ 제출된 신청서는 접수 후 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환되지 않습니다. ○ 제출된 신청서 및 자료는 비즈니스 지원을 위해 운영사와 파트너 액셀러레이터에 제공될 수 있습니다. ○ 선정된 참가기업의 현지 프로그램 포함 주요 프로그램에 필수로 참여하여야 하며, 중도 포기를 하거나 참석률이 저조할 경우 향후 본 프로그램 및 유관 프로그램에 참여제한을 받을 수 있습니다. ○ 본 사업의 지원조건과 부합하지 않은 결격사유가 확인(발생)될 경우, 신청서를 허위나 과장으로 기재하거나 고의적으로 작성 항목을 누락한 경우, 불성실 참여 및 타당한 사유 없는 불참, 중도 하차 등의 경우에는 사업 참여 취소 및 향후 참여 제한 등의 조치가 취해질 수 있습니다. ○ 참가기업은 참가를 통한 직간접적 성과(투자유치, 계약, 미팅 등)에 대한 실적조사에 적극적으로 응해야 하며 필요 시 증빙자료가 요청될 수 있습니다. ○ 사진, 영상, 피치덱, 투자유치 성과 등의 사업 결과물은 한국콘텐츠진흥원의 사업 홍보 등 비영리 목적으로 활용될 수 있습니다. ○ 상기 공고 내용 및 일정은 진행 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

별첨1

론치패드 권역별 프로그램 소개

① 론치패드 미국

구분	일정	내용	장소
온라인 프로그램	8월 2주차	<input type="checkbox"/> Go-to-Market 전략 코칭 - 현지 법인설립 가이드 - 현지 시장 및 콘텐츠 스타트업 현황 브리핑 - 시장진입 전략 발표 및 팀 별 피드백 - 엑셀러레이터 네트워크 내 잠재 고객 제시 - 현지 법인 설립 Q&A	미국-한국 화상
	8월 3~4주차	<input type="checkbox"/> 1:1 밀착 멘토링 - 잠재 시장 적합성 평가 - 각 기업 진출 방식 수립 - 팀 별 사업화 현황 및 로드맵 점검 - IR Deck 1차 점검	
	9월 1~2주차	<input type="checkbox"/> IR Deck 컨설팅 - 영문 IR Deck 교육 - 보완점 코칭 및 고도화	
현지 오프라인 프로그램	9월 11일	<input type="checkbox"/> 오리엔테이션 & 워밍업 세션 - Alchemist 소개 - 현지 AC 담당자 매칭 <input type="checkbox"/> IR 피칭 실습 - 현지 투자심사역과 미니 IR - 1:1 피드백	미국 샌프란시스코
	9월 12일	<input type="checkbox"/> 현지 AC/VC 라운딩 - Angel Ipad, Big Basin, Heavybit 등	
	9월 13일	<input type="checkbox"/> 현지 AC/VC 라운딩 - Sierra Ventures, Rocket Space 등 <input type="checkbox"/> 현지 한인 창업자 오피스아워 - Bear Robotics: 자율주행 서빙로봇 스타트업 - Spatial: 메타버스 플랫폼 - Bay Area K Group : 실리콘밸리 한인 커뮤니티	
	9월 14일	<input type="checkbox"/> Demo Day - Alchemist 및 퓨처플레이 네트워크를 통한 현지 투자자 초청 - IR 피칭 경험 축적, 현지 피드백 수렴 - 투자유치 기회 확보	
	9월 15일	<input type="checkbox"/> 현지 업체/기관 견학 - 각 팀 니즈 맞춤 방문처 연결 - 참가사 개별 수행 후 보고서 제출	

* 상기일정은 계획안으로 변경될 수 있음

② 론치패드 싱가포르

구분	일정	내용	장소
온라인 프로그램	8월 3주차	<input type="checkbox"/> 싱가포르 사업화 가이드 - 현지 시장 및 콘텐츠/테크 스타트업 현황 리뷰 - IP/법무/세무 기본 교육 - 현지 법인 설립 안내	싱가포르-한국 화상
	8월 4주차 ~ 9월 1주차	<input type="checkbox"/> 싱가포르 IR 가이드 - 영문 IR Deck 점검 - 현지 주요 AC/VC 브리핑 - IR 방법 및 유의점 안내	
현지 오프라인 프로그램	9월 18일	<input type="checkbox"/> 오리엔테이션 - 현지 담당자 매칭 - 오프라인 프로그램 안내 <input type="checkbox"/> Block 71 방문 - 스타트업 생태계 이해 및 네트워킹 - 미디어/콘텐츠/게임 분야 창업가 미팅	싱가포르
	9월 19일	<input type="checkbox"/> IR 교육 - IR Deck 점검 - 1:1 코칭 통한 고도화 - 피칭 실습 및 모의 IR	
	9월 20일	<input type="checkbox"/> Media Corp 방문 - TV, 라디오, 엔터테인먼트, 광고, 출판 등 싱가포르 최대 미디어 그룹 - 싱가포르 미디어/콘텐츠 인사이트 획득	
	9월 21일	<input type="checkbox"/> Demo Day - 현지 AC 및 퓨처플레이 네트워크 활용 싱가포르 현지 투자자 초청 - IR 및 투자 상담	
	9월 22일	<input type="checkbox"/> 현지 업체/기관 견학 - 참가사 견학 계획 수령 후 연결 지원 - 참가사 개별 수행 후 보고서 제출	

* 상기일정은 계획안으로 변경될 수 있음

③ 론치패드 일본

구분	일정	내용	장소
온라인 프로그램	8월 3주차 ~ 4주차	<input type="checkbox"/> Creww Open Innovation - 일본 스타트업 생태계 및 VC 투자 현황 리뷰 - 기업-스타트업 협업 사례 공유 - 일본 대기업 협업 및 투자유치 팁 <input type="checkbox"/> 콘텐츠 사업화 세션 - 일본 콘텐츠 시장의 이해 - 법인 설립 및 IP 교육 - 시장 진입 전략 Q&A	한국 상주 Creww Korea 일본인 담당자 화상 진행
	9월 1주차	<input type="checkbox"/> IR Deck 점검 - 일문 사업계획서 제출 - 문서 수정 고도화	
	9월 2주차 ~ 11월 4주차	<input type="checkbox"/> C/VC 비즈니스 매칭 및 수시 팔로업 미팅	-
현지 오프라인 프로그램	12월 4일	<input type="checkbox"/> 오리엔테이션 - Creww 소개 - Creww 담당자 킥오프 미팅 <input type="checkbox"/> IR 피칭 교육 - IR 발표 및 1:1 피드백 - 반복 피칭으로 피드백 반영 여부 점검	일본 도쿄
	12월 5일	<input type="checkbox"/> 현지 기업 비즈 매칭 - TBS 미디어, Sony, NTT Docomo 등	
	12월 6일	<input type="checkbox"/> 미니 IR - 일본 주요 AC 초청 - Creww 연계 현지 CVC 초청 <input type="checkbox"/> Google for Startup 방문 - 현지 스타트업 생태계 이해 및 네트워킹 - Campus Tokyo Accelerator Class 5 담당자 미팅	
	12월 7일	<input type="checkbox"/> Demo Day - 콘텐츠 투자 경험 AC/VC/CVC 동반 초청 - 현지 투자 기회 확보 및 네트워킹 지원	
	12월 8일	<input type="checkbox"/> 현지 업체/기관 견학 - 참가사 견학 계획 수령 후 연결 지원 - 참가사 개별 수행 후 보고서 제출	

* 상기일정은 계획안으로 변경될 수 있음

④ 론치패드 프랑스

구분	일정	내용	장소
온라인 프로그램	8월 3주차 ~ 4주차	<input type="checkbox"/> PMF 워크샵 - 현재 프로덕트/서비스 리뷰 - 유럽 현지 적합성 스코어링 - PoC 계획 수립	프랑스-한국 화상
	9월 1주차 ~ 2주차	<input type="checkbox"/> GTM 전략 워크샵 - 프랑스 콘텐츠 시장 리뷰 - 시장 진입 전략 발표 및 팀 별 피드백 - 프랑스 콘텐츠 기업 재직자 Q&A 세션	
	9월 2주차 ~ 10월 4주차	<input type="checkbox"/> CVC 비즈니스 매칭 및 수시 팔로업 미팅	-
현지 오프라인 프로그램	11월 6일	<input type="checkbox"/> 오리엔테이션 및 워밍업 세션 - Station F 소개 및 투어 - 오프라인 프로그램 안내 - 입주사 네트워킹 행사 참석	프랑스 파리
	11월 7일	<input type="checkbox"/> IR 워크샵 - IR Deck 작성 스킬 강의 - IR Deck 점검 및 고도화 - 참가사 IR 발표 후 1:1 코칭	
	11월 8일	<input type="checkbox"/> Station F의 미디어 기업 네트워크 방문 - Ubisoft, Microsoft 등	
	11월 9일	<input type="checkbox"/> Demo Day - IR 피칭 - 현지 투자자 미팅	
	11월 10일	<input type="checkbox"/> 현지 업체/기관 견학 - 참가사 견학 계획 수령 후 연결 지원 - 참가사 개별 수행 후 보고서 제출	

* 상기일정은 계획안으로 변경될 수 있음


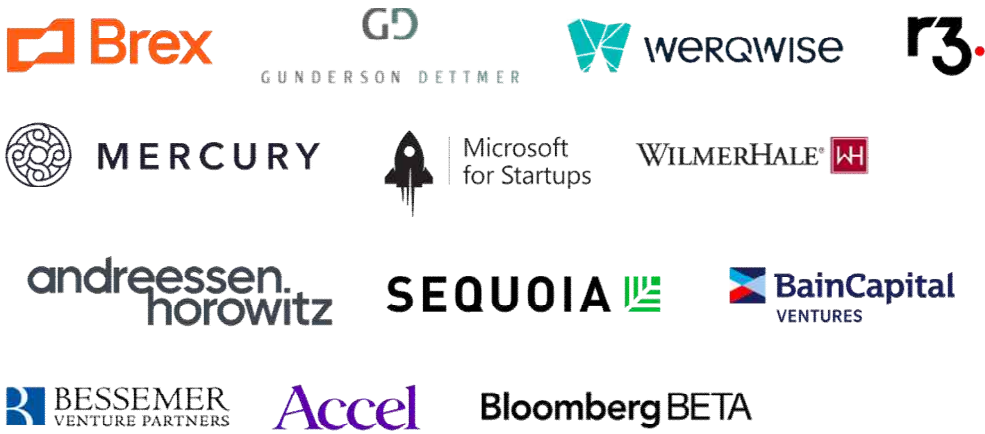
⑤ 론치패드 UAE

구분	일정	내용	장소
온라인 프로그램	8월 3주차 ~ 4주차	<input type="checkbox"/> MENA 지역 교육 및 세미나 - MENA 각 지역 개괄 안내 - MENA 시장진출 및 고객 확보 전략 수립 - 현지 콘텐츠 비즈니스 현황 브리핑	아부다비-한국 화상
	9월 1주차 ~ 2주차	<input type="checkbox"/> 법인 설립 가이드 - 현지 진출 한인 창업가 오피스아워 - 현지 법인 설립 Q&A	
현지 오프라인 프로그램	9월 25일	<input type="checkbox"/> 오리엔테이션 - 현지 담당자 매칭 - 오프라인 프로그램 안내 <input type="checkbox"/> Dubai Design District 방문 - 패션, 디자인, 예술, 건축 창작자 커뮤니티 투어 - 창작특구 모델을 통한 현지 인사이트 확보	아부다비
	9월 26일	<input type="checkbox"/> IR 교육 - IR Deck 점검 - 1:1 코칭 통한 고도화 - 피칭 실습, 모의 IR	
	9월 27일	<input type="checkbox"/> Dubai Media Free Zone 방문 - 엔터테인먼트 특구 견학 - 미디어 콘텐츠 스타트업 사업환경 이해	
	9월 28일	<input type="checkbox"/> Demo Day - 두바이 소재 VC 초청 - IR 및 투자 상담	
	9월 29일	<input type="checkbox"/> 현지 업체/기관 견학 - 참가사 견학 계획 수령 후 연결 지원 - 참가사 개별 수행 후 보고서 제출	

* 상기일정은 계획안으로 변경될 수 있음

별첨2

론치패드 권역별 파트너 액셀러레이터 소개

미국	 ALCHEMIST ACCELERATOR	Alchemist Accelerator (알케미스트 액셀러레이터)	
① 액셀러레이터 소개			
설립연도	2012년	대표자	Ian Bergman
홈페이지	www.alchemistaccelerator.com		
소재지	San Francisco, USA		
기업소개 및 특장점	<ul style="list-style-type: none"> · 알케미스트 액셀러레이터(Alchemist Accelerator)는 2012년 설립 이후 IoT, 핀테크/사이버 보안, 클라우드 컴퓨팅 분야 초기 단계 벤처 기업을 지원 및 육성하고 있으며, 2023년 상반기 기준 약 500개 이상의 스타트업을 Accelerate한 경험을 보유 · 25개의 초기기업을 대상으로 6개월 Accelerating Program을 제공하며, 참가기업은 본 프로그램을 통해 멘토링, 교육 및 워크샵, 자금지원 등의 자원과 혜택을 얻음 · 참가기업의 52%가 Accelerating Program 졸업 후 펀딩을 받았으며, 2023년 상반기 기준 총 \$2.1bn 수준의 자금 모집을 완료 · 11년 이상의 스타트업 투자 및 보육 경험을 토대로 3,000명 이상의 교수진과 멘토 및 5,500명 이상의 벤처 투자자 네트워크를 보유 		
주력분야	Fintech, Software Platforms, Frontier Tech 등		
주요 펀드 및 포트폴리오	· 21억 달러 규모의 펀드를 운용하며, Pure Harvest, Tamara, Trukker 등에 투자, Rigetti Computing, Volansi, Clear Metal 등 다수의 Exit Case를 갖추고 있음		
② 참여인력			
프로젝트 매니저	· Annika Lauer(Director of Operations)		
참여멘토	· Christy Canida(Senior Director), Mercedes Fawns(Marketing)		
③ 주요 네트워크 및 파트너			
			
· 미국 내 다수의 기업과 벤처투자사와 공고한 관계를 유지 중			

싱가포르



Awesome Ventures (어썸 벤처스)

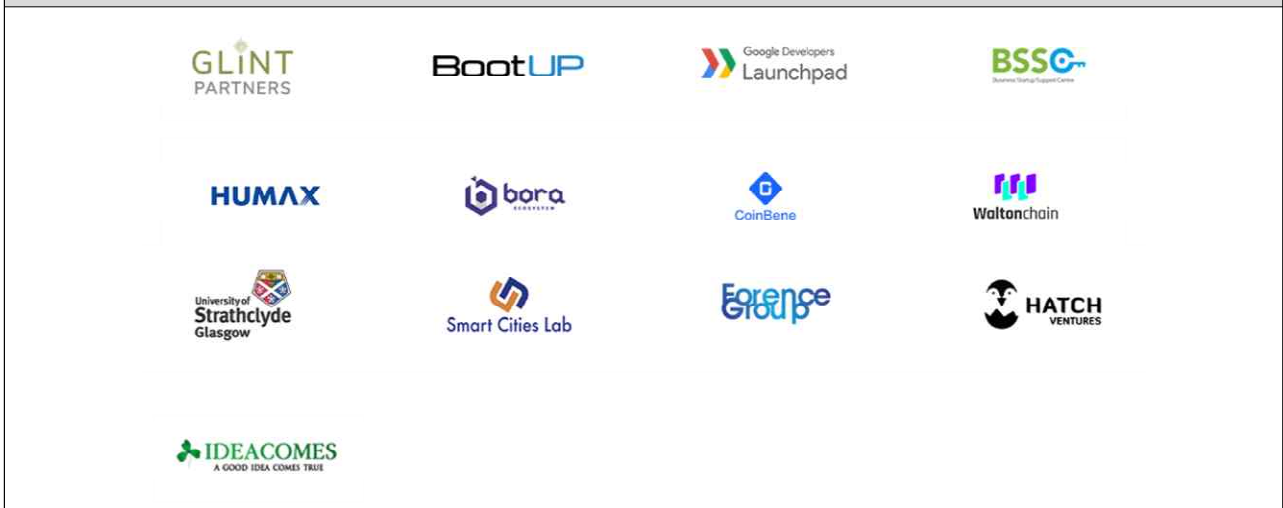
① 액셀러레이터 소개

설립연도	2012년	대표자	Rock Oh
홈페이지	awesome-ventures.vc		
소재지	Singapore		
기업소개 및 특징점	<ul style="list-style-type: none"> · 기술, 비즈니스 전략, 재무, 자금 조달, 혁신, 인적 자원 관리, 고객 관계 등 입증된 전문 지식을 갖춘 글로벌 멘토들의 지원 · 초기 스타트업의 성장을 지원하고 투자하는 액셀러레이팅 사업을 운영 중대형 기업의 사내벤처를 인큐베이팅, 스타트업과 혁신 전략 개발 		
주력분야	예술, 콘텐츠 등		
주요 펀드 및 포트폴리오	· 대표 포트폴리오 Armored Fresh, 식물회관, Takeone Studio, AIVAR 등이 포함되어 있으며, 국내외 대기업과 협력관계 유지 중		

② 참여인력

프로젝트 매니저	Seyoon Chung(Consulting Singapore)
참여멘토	Rock Oh(Co-CEO), Hongju Lee (Co-CEO)

③ 주요 네트워크 및 파트너



일본		Creww (크루)
① 액셀러레이터 소개		
설립연도	2012년	대표자 Sorato Ijichi
홈페이지	creww.me/en	
소재지	Tokyo, Japan	
기업소개 및 특징점	<ul style="list-style-type: none"> · 일본 최대 오픈이노베이션 플랫폼 'Growth'를 운영 중 · 스타트업 컴퍼니 빌딩 / 팀 빌딩을 지원하는 플랫폼 Studio 운영 중 · Google for Startups 파트너사로서 Campus Tokyo Accelerator Class 5 프로그램을 통해 스타트업 발굴 및 성장 촉진 · 2023년 일본 증시 상장 준비 중 	
주력분야	유통, 콘텐츠, 기술 부문의 대기업 협력 모델 제시	
주요 펀드 및 포트폴리오	· 2015년 Orix, Mistletoe, Taizo Son으로부터 2.2M USD 투자유치	
② 참여인력		
프로젝트 매니저	Tomoyuki M.(COO)	
참여멘터	Sorato Ijichi (CEO), Niiya Toshiyuki(Director of Korean Branch)	
③ 주요 네트워크 및 파트너		
		
· 도시바, 소니, NTT도코모 등 다수의 일본 대기업 협력 관계 보유		

프랑스

STATION F

Station F (스테이션 에프)

① 액셀러레이터 소개

설립연도	2017년	대표자	Roxanne Varza
홈페이지	stationf.co		
소재지	Paris, France		
기업소개 및 특징점	<ul style="list-style-type: none"> · 파리 13구에 위치한 최대 규모의 스타트업 인큐베이터 기관 · 최대 1,000개의 초기 단계 스타트업과 Facebook, Microsoft 및 Naver와 같은 기업 파트너들을 위한 인프라 제공 · Facebook, L'Oréal 및 Microsoft 등과 인큐베이터 프로그램 및 기술적인 지원과 멘토링을 제공 		
주력분야	기술 및 Content, 기업파트너 협업 중심		
주요 펀드 및 포트폴리오	· 해당사항 없음		

② 참여인력

프로젝트 매니저	Adèle Duvillier(Events Coordinator)
참여멘토	Abigail Bouaziz(Partners&Services Lead), Mouna Guennouni(Financial Audit Manager)

③ 주요 네트워크 및 파트너



- 마이크로소프트, 유비소프트, 메타 등 IT / 미디어 기업을 포함, 로레알, LVMH 등 뷰티 / 패션기업 까지 다수의 글로벌 대기업들과 견고한 파트너십 유지

UAE



Shorooq Partners (쇼룩 파트너스)

① 액셀러레이터 소개

설립연도	2017년	대표자	Mahmoud Adi / Shane Shin
홈페이지	www.shorooq.com		
소재지	Abu Dhabi, UAE		
기업소개 및 특징점	<ul style="list-style-type: none"> · 2017년에 설립된 벤처 캐피탈 회사. 아랍에미리트 아부다비에 위치. fintech, software, SaaS, big data, internet of things 및 mobile 분야에 투자 · 대표 포트폴리오로는 Pure Harvest, Tamara, Trukker 등이 있으며, Exit Cases로 MUNCH:ON, Souqalmal, Spry Health 등 보유. 220M USD 규모의 펀드를 운용 중 · SHFT라는 자체 Accelerating Program 운영 중 		
주력분야	Deep Tech, Game, Content		
주요 펀드 및 포트폴리오	<ul style="list-style-type: none"> · 다수의 대형 국부펀드를 통한 Fund 조성. 유니티, AWS 등 기술 기업, 특히 게임기업들과 SHFT 프로그램을 통한 협력관계 유지 중 		

② 참여인력

프로젝트 매니저	Sali Elagab(Programs Manager)
참여멘터	Shane Shin(Founding Partner), Nathan Kwon(Partners)

③ 주요 네트워크 및 파트너

별첨3

론치패드 운영사 소개

		Future Play (퓨처플레이)	
① 액셀러레이터 소개			
설립연도	2013년	대표자	류중희
홈페이지	www.futureplay.co		
소재지	Seoul, Korea		
기업소개 및 특장점	<ul style="list-style-type: none"> · 초기 기술 중심 스타트업에 투자하는 Venture Builder이자 투자자 · 예비 창업자/팀을 지원, 스타트업 빌드하거나 초기 기술 중심 스타트업에 투자 · 헬스케어, 모빌리티 등 200개 이상의 스타트업에 10년 이상 투자 · 다수의 기업파트너와 오픈이노베이션을 7년 이상 이어옴 		
주력분야	AI, 헬스케어, 모빌리티, SpaceTech, FoodTech 등		
주요 펀드 및 포트폴리오	<ul style="list-style-type: none"> · 1,500억원 이상의 AUM · 서울로보틱스, 뷰노, 뉴빌리티, 핀다, 뉴로핏, 노을 등 		
② 참여인력			
프로젝트 매니저	차모건 (Acceleration Team Lead)		
참여멘토	안지윤 (Director), 권오형 (CEO)		
③ 주요 네트워크 및 파트너			
Shareholders 퓨처플레이의 미래를 믿고 투자를 통해, 주로 참여해 주신 분들	Limited Partner 퓨처플레이가 운용하는 펀드에 투자하여 LP로 참여해 주신 분들	Clients 퓨처플레이와 함께 새로운 스타트업을 발굴하거나, 직접 만드신 분들	
			